

Panatta staat weer op de kaart in Nederland

Kwaliteit met Italiaanse klasse

Het Italiaanse merk Panatta, toonaangevend in het produceren van cardio- en krachtapparatuur voor professioneel gebruik, bestaat al sinds 1982 en heeft in het verleden een flinke groei gekend in Nederland.

De distributie is in Nederland vanaf 2009 nagenoeg stil komen te liggen. Gelukkig is de distributie weer in vertrouwde handen bij Fitness Occasions die officieel en exclusief dealer van Panatta SRL Italië is geworden voor de Nederlandse en Duitse markt.

ONDERSCHIEDEND

Rob Wagemaker en Peter Ruchtie de drijvende krachten achter Fitness Occasions zijn trots op het exclusieve dealerschap van Panatta. "Het is een prachtig merk waar we jarenlange ervaring mee hebben gehad met de verkoop op de Nederlandse markt. Panatta is gewoon een kwalitatief hoogwaardig product en prijstechnisch zeer competitief met andere merken", verduidelijkt Rob. Panatta wordt nog steeds in Italië gemaakt en biedt een ruime keus uit cardio- en krachtlijnen die zich door kwaliteit, design, innovatie, stijl en emotie al ruim 35 jaar wereldwijd in 61 landen heeft bewezen. Het merk onderscheidt zich vooral, los van de kwaliteit, door de uitstraling. Wat soms heel ver gaat. In Qatar is de fitnessapparatuur bij een fitnesscentrum zelfs bekleed met bladgoud. Verder wordt de soepele biomechanische overbrenging van Panatta geroemd. Het bedrijf heeft een eigen onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling, maar werkt ook veel samen met de universiteiten: Panatta Sport sponsort de opleiding 'Bewegingswetenschappen en Management' aan de nabijgelegen Universiteit van Urbino.

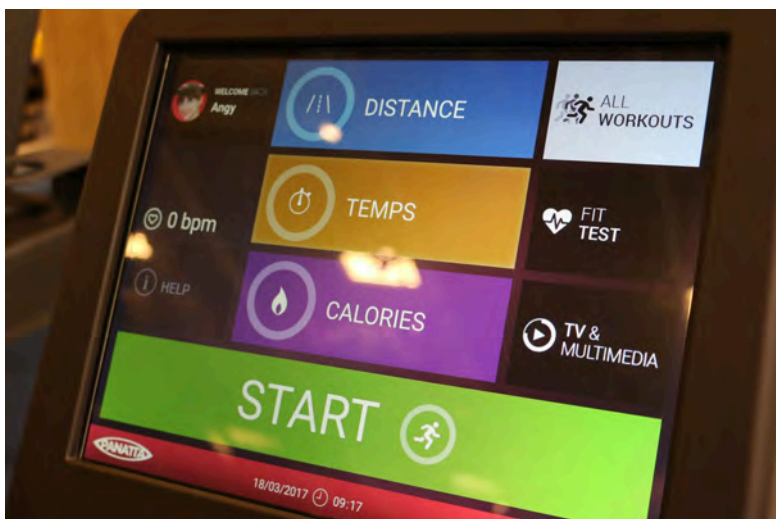


VERTROUWELIJK AANSPEEKPUNT

Veel mensen kennen Panatta. “Door alle perikelen in de afgelopen jaren, heeft het imago van Panatta een deuk opgelopen”, weet Rob. “Dit willen wij weer herstellen. In ieder geval hebben klanten nu weer een vertrouwd aanspreekpunt.” Peter en ik zien het als een uitdaging om Panatta weer op de kaart te zetten en een volwaardige concurrent te zijn van Matrix, Life Fitness en Technogym. Een plek die we aan het terugveroveren zijn. De oude klanten die lyrisch zijn over Panatta, beginnen weer terug te komen. Vooral met krachtapparatuur heeft Panatta een goede naam opgebouwd. In Nederland zijn nog zeker 350 clubs die Panatta hebben staan. Zelfs toestellen van 25 jaar en meer die nog steeds functioneren en waar we ook nog onderdelen van kunnen leveren. Bovendien is Panatta het enige merk dat een volwaardige professionele lijn heeft van kinderfitnessapparatuur.”

VEEL VRAAG

Door de toenemende vraag naar Panatta, heeft Fitness Occasions een hal erbij betrokken waar de basisvoorraad van Panatta ligt. Rob: “Normaal gezien kunnen we binnen enkele weken leveren. Zeker de basismodellen. Voor specifieke wensen zoals een andere kleur frame, zittingen enz. geldt een langere wachttijd. Als Panatta hebben we eigenlijk geen standaard kleuren. De apparatuur is in alle RAL kleuren leverbaar evenals de zittingen (luxe, standaard of met logo). We hebben zelfs sportscholen die een wit frame met roze kussentjes hebben. Op dit moment is de kleur graphic erg in dat gemakkelijk gecombineerd kan worden met grijze kussentjes. Voor fitnessondernemers die niet direct nieuwe apparatuur willen bestellen, kan het vervangen van de oude kussentjes met een andere kleur verrassend nieuwe accenten opleveren. Als service denken we samen met de klant ook mee over het ontwerp ten aanzien van de inrichting, routing dat gerelateerd is aan de doelgroep die de ondernemer wil bedienen. Op dit moment is er veel belangstelling voor de plate loaded machines van de Freeweight lijn.”



“Voor fitnessondernemers die niet direct nieuwe apparatuur willen bestellen, kan het vervangen van de oude kussentjes met een andere kleur verrassend nieuwe accenten opleveren.”



TOEKOMST

De toekomst van Panatta in Nederland en Duitsland ziet Rob optimistisch in, gezien de stijgende vraag naar Panatta producten. "Op de laatst gehouden FIBO hebben veel klanten de stand van Panatta bezocht. Ze zijn blij dat wij weer het vertrouwelijk aanspreekpunt zijn voor Panatta." Op de FIBO stond een fractie van wat Panatta allemaal kan leveren. In het oog sprong de nieuwe Cardio Touch lijn die momenteel booming is en voorzien is van een duidelijk en helder touchscreen. Wat Panatta allemaal in petto heeft, moet zeker de fraaie showroom in Rijssen bezoeken. Daar vallen alle cardio- en krachtapparatuur zoals de krachtlijnen: SEC LINE, het instapmodel van Panatta, de EVO LINE die qua prijs in het middensegment zit, de MONOLITH LINE, een vrij nieuwe lijn van Panatta met een mooie uitstraling als aanvulling op de bestaande lijnen en de XP Line, de duurste lijn van Panatta te bewonderen. Evenals de Freeweight High Performance lijn, een complete lijn van apparatuur en banken met vrije gewichten voor het trainen van kracht en conditie van de spiergroepen.

"Het gaat momenteel hard met Panatta", vertelt Rob. "Zowat elke week hebben we een levering. Het is met ons tien hard werken, maar het geeft veel voldoening"

"Het gaat momenteel hard met Panatta", vertelt Rob. "Zowat elke week hebben we een levering. Recent hebben we bij Fit&Fun in Twello een complete XP Line en Cardio Touch Line geïnstalleerd. Daarnaast loopt de service die we verlenen gewoon door en de klanten kunnen er gewoon op rekenen. Gelukkig kennen we onze klanten heel goed en houden hen goed op de hoogte. Het is met ons tien hard werken, maar het geeft veel voldoening", aldus Rob.

Auteur: Loet van Bergen

